**Template para Projeto Integrador II: Visualização de Dados**

**Faculdade de Tecnologia de Votorantim**

**Curso de Ciência de Dados para Negócios**

**TÍTULO DO TRABALHO**

**EMPRESA/PRODUTO/SERVIÇO**

**Semestre: [Inserir Semestre/Ano]**

**Nome dos Integrantes do Grupo:**

1. [Nome Completo]
2. [Nome Completo]
3. [Nome Completo]
4. [Nome Completo]
5. [Nome Completo]
6. [Nome Completo]

VOTORANTIM, SP

MÊS/2025

# Sumário

[Sumário 2](#_Toc189762833)

[1. Introdução 3](#_Toc189762834)

[2. Metodologia Design Thinking 4](#_Toc189762835)

[3. Modelo Canvas de Negócio e MVP 5](#_Toc189762836)

[4. Marketing Digital 6](#_Toc189762837)

[5. Dados Estatísticos 7](#_Toc189762838)

[6. Visualização de Dados 8](#_Toc189762839)

[7. Storytelling 9](#_Toc189762840)

[8. Conclusão 10](#_Toc189762841)

[9. Referências 11](#_Toc189762842)

[Anexos e Materiais Suplementares 12](#_Toc189762843)

# 1. Introdução

**O que fazer:**

* Explique brevemente o que é o Projeto Integrador II e a importância de desenvolver soluções de negócios com base em dados.
* Descreva a empresa que você já desenvolveu no primeiro semestre (PI1).

# 2. Metodologia Design Thinking

**O que fazer:**

* **Empathy Map:** Compreenda as "dores" e "sonhos" dos usuários.
* **Ideação:** Gere ideias inovadoras.
* **Prototipação:** Desenvolva protótipos da solução.
* **Validação:** Teste e valide a solução com usuários reais.
* **Pivotagem:** Ajuste a solução com base no feedback.

# 3. Modelo Canvas de Negócio e MVP

**O que fazer:**

* Desenvolva o Canvas da solução proposta, incluindo proposta de valor, segmentos de clientes, canais de distribuição, relacionamento com clientes, fontes de receita, atividades-chave, recursos-chave, parcerias e estrutura de custos.
* Defina o MVP (Mínimo Produto Viável) com base no Canvas.

# 4. Marketing Digital

**O que fazer:**

* **4Ps do Marketing:** Produto, Preço, Praça e Promoção.
* **5As do Marketing Digital:** Alcance, Aquisição, Ativação, Retenção e Receita.
* **Avaliação de Métricas SEM e SEO:** Análise de métricas de Search Engine Marketing (SEM) e Search Engine Optimization (SEO).
* **Segmentação de Mercado e Personalização:** Definição de segmentos de mercado e estratégias de personalização.
* **Análise de Desempenho e Otimização:** Avaliação do desempenho do produto ou serviço e estratégias de otimização.

# 5. Dados Estatísticos

**O que fazer:**

* **Análise Exploratória de Dados:** Coleta e análise inicial dos dados relevantes para o projeto.
* **Medidas Descritivas e Gráficos:** Cálculo de medidas descritivas (média, mediana, desvio padrão) e criação de gráficos para visualização dos dados.
* **Tendências e Padrões:** Identificação de tendências e padrões nos dados coletados.
* **Probabilidade:** Aplicação de conceitos de probabilidade para análise de dados.

# 6. Visualização de Dados

**O que fazer:**

* **PowerBI e Construção de Dashboards:** Utilização do PowerBI para criação de dashboards interativos.
* **Conceitos de Design Gráfico:** Aplicação de conceitos de design gráfico para a reconstrução dos dashboards já desenvolvidos, de forma que se tornem mais claros e eficientes.
* **Storytelling com Dados:** Desenvolvimento de narrativas visuais para apresentação dos dados utilizando os dashboards desenvolvidos

# 7. Storytelling

**O que fazer:**

* **Integração das Visões:** Integração das visões de inovação, marketing e visualização de dados no storytelling.

# 8. Conclusão

**O que fazer:**

* Resuma os principais aprendizados do projeto.
* Destaque como o conhecimento adquirido pode ser aplicado em situações reais de negócios.

# 9. Referências

**O que fazer:**

* Liste todas as fontes usadas no projeto.
* Use as normas da ABNT para formatar suas referências.

# Anexos e Materiais Suplementares

**O que fazer:**

* Inclua quaisquer gráficos, tabelas ou materiais adicionais que você usou ou criou para o projeto.